

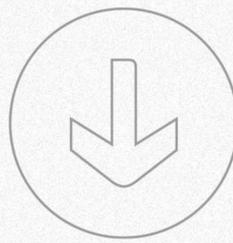


SI LO TUYO ES EL MUNDO DE LAS **PASARELAS**, LAS **REVISTAS** Y LOS BLOGS DE **MODA**; SI ADORAS VER LA EVOLUCIÓN DE LAS **COLECCIONES** CADA TEMPORADA O IMAGINAS UN PEDAZO DE TELA CONVERTIDO EN EL MÁS FABULOSO LOOK **¡ESTA CARRERA ES PARA TI!**

## DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE LA MODA



El Licenciado en Diseño y Mercadotecnia de la Moda **propone soluciones a las necesidades del vestido para cualquier sector de la población**; esto lo logra a través de una formación que **combina el desarrollo de sus habilidades creativas de diseño y confección con los elementos formales de la mercadotecnia**. Posee un campo de trabajo tan amplio como habitantes hay en el mundo, siendo la industria de la moda una de las más importantes y redituables de la economía a nivel mundial.



LIFESTYLE DESIGN



LIFESTYLE DESIGN

LIFESTYLE DESIGN



El egresado está **preparado para incursionar en cualquier área de la larga cadena de actividades que la conforman**: diseño y dirección creativa, ilustración, patronaje, producción en serie, alta costura, accesorios, organización de eventos, editorial y coordinación de moda, entre otras.

### PLAN DE ESTUDIOS

**Semestre 1** / Fundamentos del diseño / Patrones y acabados básicos / Percepción del color / Dibujo de la figura humana / Textiles I / Técnicas de investigación / **Semestre 2** / Diseño de ropa infantil / Transformación de patrones y ensambles básicos / Dibujo e ilustración de figurín / Historia del vestido I / Textiles II / Taller de creatividad / **Semestre 3** / Diseño de ropa casual y ejecutiva / Administración / Patronaje y ensablaje I / Análisis de la figura humana / Historia del vestido II / Semiótica / **Semestre 4** / Diseño de ropa masculina y deportiva / Mercadotecnia / Patronaje y ensablaje II / Imagen personal / Vestimenta típica del mundo / Graduación de patrones / **Semestre 5** / Diseño de trajes de baño y lencería / Procesos industriales de Moda contemporánea I / Costos y producción / Confección de trajes de baño y lencería / Ilustración digital / **Semestre 6** / Diseño de ropa para ocasiones especiales / Relaciones públicas en la moda / Moda contemporánea II / Contabilidad y costos / Confección en alta costura / Trazado digital / **Semestre 7** / Diseño de accesorios y complementos / Ventas en la moda / Arte e indumentaria mexicana / Análisis de tendencias / Proyecto y calidad empresarial / **Semestre 8** / Desarrollo de la colección / Promoción y eventos de moda / Portafolios / Escaparatismo y display.

LA UNIVERSIDAD DEL DISEÑO

