Gestalt Design School

cegestalt.mx | 800UDISEÑO

Centro de Estudios Gestalt

launiversidaddeldiseno

MAESTRÍA EN DISEÑO TIPOGRÁFICO

OBJETIVO GENERAL

Formar maestros en Diseño Tipográfico capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas de comunicación mediante la correcta interpretación tipográfica.

Desde una tarjeta de presentación hasta una presentación electrónica; desde un logotipo hasta un sistema de identificación visual; desde un volante hasta un cartel; desde una etiqueta hasta un envase; todos ***absolutamente todos****, en mayor o menor medida* ***hacen uso de la tipografía.***

Perfil del candidato

Profesionistas egresados de las licenciaturas en: *diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines*. Así como, responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área del diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines.

Perfil del egresado

Conocimientos

Reflexionará acerca del conocimiento oportuno de la caligrafía como antecedente directo de la tipografía pertinente para el diseño de signos tipográficos.

Conocerá profusamente el repertorio actual de fuentes y familias tipográficas como parte de una estrategia para satisfacer necesidades de comunicación.

Conocerá los procesos tecnológicos disponibles para el diseño y edición digital de fuentes y familias tipográficas.

Reconocerá la importancia de la correcta disposición material del texto como estrategia de comunicación visual para evidenciar la estructura lógica del escrito.

Habilidades

Valorará la importancia de la tipografía como vehículo sígnico y elemento imprescindible en el diseño de objetos gráficos para la comunicación efectiva.

Reconocerá las circunstancias contextuales e intenciones comunicativas que han influido e influyen en el diseño de y con signos tipográficos.

Desarrollará procesos metodológicos óptimos para el diseño de y con tipografía.

Aplicará el conocimiento de los aspectos conceptuales y formales para el diseño y rediseño de signos tipográficos.

Generará criterios lógicos en la selección tipográfica para el diseño y rediseño de signos tipográficos para la creación de identidades logotípicas.

Desarrollará habilidades gráfico-expresivas y generará procesos interpretativos pertinentes para el diseñador.

Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento original y 1 copia.
- Certificado completo de licenciatura (original y 1 copia)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo o carta de pasante.
- Copia de INE.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Acta de inscripción debidamente llenada.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Morfotipografía	Diseño letragráfico	Diseño de fuentes tipográficas	Análisis de textos
Historia de la caligrafía	Proyectos tipográficos	Retórica tipográfica	Ortotipografía
Diseño caligráfico	Diseño de signos tipográficos	Diseño logotipográfico	Puesta en página del texto
Historia de la tipografía	Producción tipográfica digital	Microtipografía	Experimentación tipográfica

RVOE-SEP 2004351 del 17 de agosto de 2004