



DIPLOMADO EN
**Diseño de Moda
e Imagen**



DIPLOMADO EN

Diseño de Moda e Imagen

El Diplomado en Diseño de Moda e Imagen pretende proporcionar a los participantes los conocimientos básicos necesarios para incursionar en el fascinante mundo de la moda y del diseño de imagen a través de sesiones con técnicas específicas que estimulan el desarrollo de la creatividad.

Dirigido a:

Personas interesadas en conocer y dominar los diferentes aspectos que conforman el fascinante mundo de la moda. No se requieren antecedentes académicos.

MÓDULO UNO:

DIBUJO E ILUSTRACIÓN DE FIGURÍN

El alumno empleará las diversas técnicas de dibujo de la figura humana para la elaboración de sus figurines de diseño.

Temario:

El sistema óseo.

Proporciones femeninas.

Proporción de la figura en movimiento.

Técnicas de ilustración de figurín.

Fechas: 9 y 10, 23 y 24 de septiembre de 2011

Duración: 20 hrs.

Instructor: Mtro. Arturo Álvarez.

Estudia un año de Arquitectura en la UNAM, ingresa a la Escuela Superior de Dibujo, donde concluye sus estudios de Dibujo Publicitario y Artístico pero su vocación de docente mezclada con la de artista plástico, la encuentra en la Normal Superior de México, donde concluye la licenciatura en Artes Plásticas, posteriormente, ingresa a impartir clases en la Escuela Nacional de Danza Folclórica y es seleccionado por parte de las autoridades para ingresar a un grupo piloto para cursar la Licenciatura en Enseñanza Artística, especialidad Artes Plásticas, en el INBA.

Su periodo docente de 33 años, lo inicia dentro de la Escuela Nacional de Danza Folclórica, impartiendo las clases de artes plásticas y la materia de utilería y vestuario en diversos cursos de verano que lo lleva a conformar un grupo de investigación del Folclor Mexicano, teniendo la encomienda de reportar vestuarios y la operatividad de diferentes utilerías y accesorios de las mismas, de esta manera se involucra en la Compañía de Danza Tradicional de México, como utilero, escenógrafo y posteriormente como coordinador de la misma, realizando diferentes presentaciones en México así como en giras al extranjero en países como Francia, España, Portugal, Grecia y China, estando en

tránsito en Moscú y Gran Bretaña. Trabaja como docente en Universidades tales como Justo Sierra, Centro de Estudios para la Comunicación y en la Escuela de Diseño del INBA, impartiendo clases de Figura Humana, Dibujo Artístico, Historia del Arte y Aerografía. Desde su llegada al Puerto de Veracruz en 1998, presta sus servicios como docente en el Centro de Estudios Gestalt, donde concluye la Maestría en Diseño Tipográfico, impartida en esa institución, así como diplomados en Moda e Imagen y Diseño de Interiores. Ha impartido las clases de Figura Humana, Creatividad, Indumentaria Típica Mexicana, Historia del Arte, Arte Popular Mexicano, Taller de Cartel, Cómic y Tipografía. Complementa su preparación con 33 cursos recibidos y 7 impartidos, así como tres exposiciones colectivas en distintos foros.



Módulo Dos:

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE MODA

El alumno analizará cómo, dónde y cuándo surgen las tendencias de moda y cómo aplicarlas a su medio.

Temario:

Antecedentes históricos.
Componentes de cada tendencia.
Análisis de siluetas.
Pronósticos para las siguientes temporadas.

Fechas: 30 de septiembre, 1 de octubre de 2011.

Duración: 10 hrs.

Instructor: LDM María Edith Larios.

Licenciada en Diseño y Mercadotecnia de la Moda por el Centro de Estudios Gestalt; durante sus estudios fue colaboradora en la actualización del libro “Sistema de Corte y Confección” además de participar en diferentes eventos y concursos; ocupó el segundo lugar en el certamen de moda más importante del país: Elle México Diseña 2008. Ese año lanza su colección primavera-verano 2009, en el desfile Creamoda formado por un colectivo de diseñadores en el puerto de Veracruz y en el Puebla Fashion Days. Ha diseñado vestuario de fantasía para distintos eventos. Autora de la campaña comercial primavera-verano para la cadena de boutiques Mirel y Coordinación del departamento de Display y Publicidad. Colabora en el diseño y producción de accesorios “Accesorízate by Aurora Cos”. Catedrática del Centro de Estudios Gestalt en Veracruz impartiendo diversos talleres, módulos y diversas asignaturas dentro de los cursos, diplomados y la licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda. Hasta el día de hoy continúa trabajando como diseñadora independiente, produciendo una línea de bolsos y accesorios



MÓDULO TRES:

DISEÑO TEXTIL

El alumno conocerá los componentes de los diferentes tipos de fibras y tejidos para aplicar las técnicas adecuadas en el estampado textil.

Temario:

Introducción.

Herramientas para un teñido y estampado.

Teñido tye dye.

Técnicas de estampado.

Fechas: 14 y 15 de octubre de 2011.

Duración: 10 hrs.

Instructor: LDM Alejandra Santiago.

Licenciada en Diseño y Mercadotecnia de la Moda por el Centro de Estudios Gestalt. Obtuvo la Beca "Fashion Group" para especializarse en Diseño Textil y del Vestido en la Universidad Iberoamericana de Santa Fé, Cd. de México. Tiene estudios en diseño de imagen, escaparatismo y display por el Centro De Estudios Gestalt. Ha participado en diversos concursos y plataformas como son: Concurso "Reptilia"(3er lugar). Finalista en "Expo moda textil" en la ciudad de Morolón Gto. y en Elle México Diseña. Ganadora del 2do. lugar en el concurso "Luminiscencia" Beca Fashion Group México. Ha colaborado para la marca Topeka como freelance así como en el departamento de vestuario del film de Mel Gibson "Apocalypto" bajo las órdenes de la reconocida vestuarista Mayes Rubeo. Ha diseñado para diversas entidades educativas y ha desarrollado proyectos y colecciones de textiles de corto metraje, alta costura, prêt a porter y vestuario escénico. Participó como directora del departamento de display y mercadotecnia de Boutiques Mirel. Así como coordinadora de campañas publicitarias, showrooms y pasarelas de la misma empresa. Actualmente se desempeña como Catedrática del Centro de Estudios Gestalt.



MÓDULO CUATRO:

DISEÑO DE JOYERÍA

El alumno creará y confeccionará diferentes tipos de accesorios aplicando los conceptos de diseño y utilizando distintas técnicas de armado de joyería.

Temario:

Función de la joyería.
Conocimientos básicos y sus herramientas.
Elaboración de aretes.

Fechas: 28 y 29 de octubre de 2011.

Duración: 10 hrs.

Instructor: LIC Mercedes Name.

Licenciada en Administración de Empresas por el ITESM Campus Estado de México, se especializó en creación y lanzamiento de nuevos productos en la Gerencia de Mercadotecnia de Mennen de México S.A. de C.V. Estudió un año en Panamerican University, donde inicia estudios en textiles y moda. Realiza la carrera de Diseño de Modas, en Maeyest Fashion College Ciudad de México. Labora en Fiorucci México desde diseño hasta manejo de la tienda de Masaryk, Polanco. Freelance para diversas empresas del ramo de la moda. Estudios de Ilustración de modas por el Istituto di Moda de Milán, Italia.

Profesora en el Centro de Estudios Gestalt de Veracruz desde hace 16 años, impartiendo diversas materias así como conferencias de tendencias. Desde entonces es la responsable de asesorar y dirigir los proyectos de colecciones de todos los graduados del Centro de Estudios Gestalt.

En el campo de la joyería incursiona tomando Curso de resinas para joyería en el Centro Joyero Mexicano y el Curso de Fundición en plata a la cera perdida con el Maestro Raúl Ybarra. Actualmente tiene un taller donde realiza su obra en joyería contemporánea y diversos proyectos relacionados con el mundo de la moda.



MÓDULO CINCO:

MODA INTERNACIONAL

Al término del curso el alumno analizará las tendencias, gustos y líneas de cada uno de los principales diseñadores de la moda internacional del siglo XX y XXI.

Temario:

Términos de moda internacional.

Capitales de la moda.

Biografía y análisis de los Diseñadores más importantes de los siglos XX y XXI.

Fechas: 10 y 11 de noviembre de 2011.

Duración: 10 hrs.

Instructor: LDM Claudia Santillán.

Estudió la licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda en el Centro de Estudios Gestalt Veracruz, labora para Exclusivas Sonia, en la ciudad de Puebla, toma cursos de Graduación de Patrones en la cámara del vestido en Puebla, trabaja como freelance para diferentes empresas en diseño y graduación de patrones, labora para la empresa Gilman en Veracruz, en el Depto. de diseño y producción. Certificada por el Paris American Academy, reconocida universidad de la moda de París, Francia.

En 1996 Inicia su experiencia en la docencia en el Centro de Estudios Gestalt, impartiendo algunas asignaturas como graduación de patrones y textiles, tres años después se incorpora como Directora de la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda en el CE Gestalt, cumpliendo ya 12 años en su cargo, ha fungido como jurado en diferentes concursos de FIV, ha logrado que sus alumnos lleguen a ocupar los primeros lugares dentro de los concursos nacionales e internacionales, en eventos como FASHION INTERNATIONAL VIEW, MODAPREMIO, ELLE MÉXICO DISEÑA, TEXTIL MODA.



MÓDULO SEIS:

ESCAPARATISMO Y DISPLAY

El alumno creará el diseño y montaje de una instalación comercial basada en principios de composición, decoración, colores e iluminación.

Temario:

El escaparate y su función.

Tipos de escaparate.

Elementos para crear un escaparate.

Elaboración de un escaparate.

Fechas: 25 y 26 de noviembre de 2011.

Duración: 10 hrs.

Instructor: Arq. Daniel Zaragoza Pérez.

Arquitecto por la Universidad Cristóbal Colón en Veracruz, Ver. Docente del Centro de Estudios Gestalt desde hace 20 años en asignaturas como Fundamentos del Diseño, Taller de Modelos, Historia del Arte, Proyectos en Vivienda, en Espacios Comerciales y Espacios de Convivencia Social y Recreativa entre otras. Director de la Licenciatura en Arquitectura de Interiores desde el 2004 al 2010 en el Campus Veracruz. Coordinador del Diplomado en Interiorismo desde su apertura en septiembre de 2005. Actualmente es Director del Centro de Estudios Gestalt Campus Cancún, además de ser Vicepresidente de la Sociedad Mexicana de Interioristas (SMI) Zona Veracruz y Vicepresidente Nacional de Universidades de la Sociedad Mexicana de Interioristas.



MÓDULO SIETE:

DISEÑO DE IMAGEN

El alumno analizará los diferentes tipos de cuerpo y colores para acentuar mejor la anatomía y disimular defectos, resaltando los diferentes tipos de piel, potencializando las zonas favorecedoras del cuerpo humano.

Temario:

Análisis de la figura humana.

Cuerpo real.

Cuerpo ideal.

Ilusión óptica a favor.

Fechas: 9 y 10 de diciembre de 2011.

Duración: 10 hrs.

Instructor: DM Bertha Orozco.

Concluyó sus estudios como diseñadora de Modas en el Instituto de Moda Janette Klein de la Ciudad de México y el diplomado en Diseño de Display Comercial en la misma institución, destacando su experiencia laboral en las tiendas Zara internacional como escaparatista y siendo promovida para la dirección de escaparates de Bershka México, por lo cual tuvo que dejar su residencia y trasladarse a España, en donde vivió durante 7 meses para su capacitación, logrando un excelente desempeño durante 8 años en grupo Inditex. Hoy en día labora en nuestra institución, desde hace 5 años, en la carrera de Diseño y Mercadotecnia de la Moda impartiendo las materias de diseño de display, análisis de tendencias, análisis de la figura humana y en la Licenciatura en Arquitectura de Interiores, impartiendo la asignatura diseño y coordinación de tiendas y aparadores.

La
Universidad
del **Diseño**[®]



Duración: 80 hrs.

Inicio de cursos: 9 de septiembre 2011.

Fin de cursos: 10 de diciembre de 2011.

Horario: Viernes de 4:00pm. a 9:00 pm.;
sábados de 9:00 am. a 2:00 pm.

Modalidad: Presencial.

Fecha límite de inscripción:

2 de septiembre.

Requisitos de ingreso:

- Llenado de solicitud de inscripción.
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios, mínimo bachillerato.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Pago del arancel correspondiente.

Inversión: \$13,500.00 MXN

Incluye:

Diploma con valor curricular.

Material didáctico.

Coffee break.

Formas de pago:

- a. Un pago en una sola exhibición antes del inicio del curso (2 de septiembre fecha límite), obteniendo un 10% de descuento por pronto pago. \$13,500.00 MXN, menos 10%=\$12,150.00 MXN.
- b. 1 inscripción antes del 2 de septiembre de 2011 de \$3,900.00 y 3 parcialidades de \$3,200.00 c/u los días 2 de septiembre, 28 de octubre, 25 de noviembre de 2011.

Los pagos podrán hacerse en efectivo en la Caja de la escuela, o en cheque a nombre de Centro de Estudios Gestalt. También se reciben pagos con tarjeta de crédito o débito Visa y Mastercard.

Las cuotas deben ser liquidadas en las fechas establecidas. Toda cancelación por parte del asistente, generará la retención del 30% del pago de inscripción será aceptada si se notifica antes del inicio del primer módulo. Pasado ese plazo no se realizarán devoluciones.

Cada taller tiene un cupo mínimo y un máximo para llevarse a cabo. Gestalt se reserva el derecho de posponer la actividad si no llega a cubrirse el mínimo señalado por el instructor. De presentarse el caso, las personas que hayan pagado total o parcialmente su cuota recibirán la devolución del monto correspondiente.



Búscanos en:

Facebook:

Centro de Estudios Gestalt

Twitter:@cegestalt

Informes:

Centro de Estudios Gestalt

Av. Bonampak 36 SM 3 Mza 20,
Cancún, Q. Roo.

Tel: (998) 884 09 55

informescancun@cegestalt.com

www.cegestalt.com