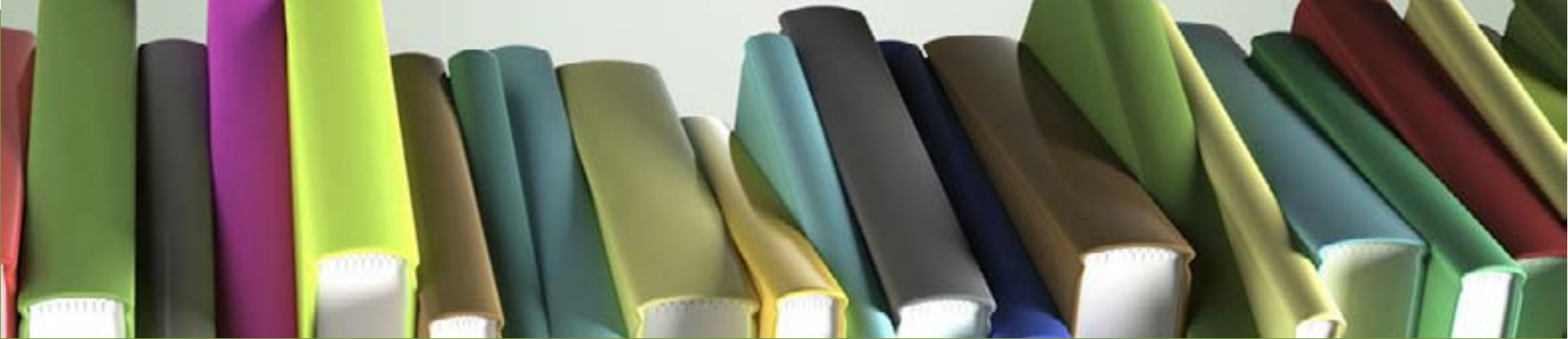




DIPLOMADO EN  
**Gestión y diseño de la marca**



## DIPLOMADO EN **Gestión y diseño de la marca**

El Diplomado en Gestión y diseño de la marca pretende proporcionar a los participantes los conocimientos básicos necesarios en cuanto a métodos de investigación, características y estructura del encargo de diseño para la adecuada gestión y evaluación del diseño de la identificación gráfica de las organizaciones.

Dirigido a:  
Diseñadores gráficos o carreras afines (publicidad, comunicación visual), que decidan actualizar sus métodos de diseño de signos marcarios gráficos. Así como a empresarios, directores, gerentes, consultores de imagen que funjan como responsables de la gestión de la identificación institucional de entidades diversas.

### **MÓDULO UNO:**

#### INVESTIGACIÓN

Al término del módulo el participante comprenderá que datos de la entidad, su contexto y auditorio son relevantes para constituir la base informativa que permitan desarrollar la marca. Así mismo conocerá la tipología de la marca gráfica y los parámetros para su evaluación.

#### Subtemas:

- Semiosis institucional
- Discurso o texto de identidad
- Paradigma institucional
- Tipología de la marca
- Parámetros de evaluación

Fechas: Viernes 21 y sábado 22 de octubre de 2011.

Duración: 12 hrs.

*Instructora: Mtra. Carmina Crespo Hernández*  
Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana campus Santa Fe, en la ciudad de México, con Maestría en Publicidad del Centro Avanzado de Comunicaciones. Su carrera profesional se ha especializado en el ámbito publicitario trabajando en distintas agencias de publicidad tanto en el DF como en Veracruz desarrollando proyectos de estrategia comunicativa y de identidad institucional.

Desde 1998 es Directora de la Licenciatura en Diseño Gráfico del Centro de Estudios Gestalt de Veracruz. En donde también es docente titular de la cátedra de diseño de marcas e imagen corporativa, en las cuales se han desarrollado proyectos reales para microempresarios de la localidad y para instituciones del gobierno estatal. Ha asistido y también impartido diversos cursos sobre el tema y ha sido ponente en distintos foros de la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, Encuadre, en donde desarrolló labores como comisionada de afiliación e intercambio entre universidades.

### **MÓDULO DOS:**

#### GESTIÓN

El alumno conocerá las características y contenido para elaborar un programa o encargo de diseño técnicamente eficaz.

#### Subtemas:

- Input informativo pertinente de la entidad
- Objetivos de diseño (requisitos de los signos)
- Elementos de la presentación
- Evaluación de las propuestas de diseño

Fechas: Viernes 4 y sábado 5 de noviembre de 2011.

Duración: 12 hrs.

*Instructora: Mtra. Carmina Crespo Hernández*



## MÓDULO TRES:

### DISEÑO

A partir de la compilación de la base informativa de la entidad el alumno comprenderá el proceso de la interpretación gráfica y las consideraciones de los elementos que conformarán la marca.

Subtemas:

Figuras retóricas

El rediseño de una marca

Tendencia y moda

Redes sociales dentro del “branding”

Asesoría de casos específicos y desarrollo de proyecto

Fechas: Viernes 18 y sábado 19 de noviembre de 2011.

Duración: 12 hrs.

*Instructor: Mtro. Mauricio Tello Salcedo*

Licenciado en Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana; pasante de la Maestría en Diseño Tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt. En 1993 en la Ciudad de México forma Diseño Kimera, donde desarrolla proyectos para: Bacardí y Compañía, HBO Olé, Televisión Azteca, José Cuervo International, Grupo Televisa y Warner Music México, entre otros. En 1996 es Ganador del Concurso “México Turístico” promovido por la Secretaría de Turismo. A partir de 1999 Establece su estudio de diseño en el puerto de Veracruz y desde entonces ejerce como catedrático en el Centro de Estudios Gestalt, donde imparte las materias de Semiótica y Retórica. Actualmente desarrolla proyectos para: Danone, Bonafont, HPH y TenarisTamsa.



## MÓDULO CUATRO:

### REGISTRO DE MARCA

El participante conocerá el proceso legal que debe seguirse para dar de alta una marca ante instancias gubernamentales.

#### Subtemas:

Qué es marca

Importancia y ventajas del registro de marca

Requisitos para el registro de marca

Formato para el registro de marca

Clases de productos o servicios

Registro general de poderes y prioridad

Aviso Comercial, nombre comercial, marca colectiva

Fechas: Viernes 2 y sábado 3 de diciembre de 2011.

Duración: 12 hrs.

*Instructora: C.P. Ma. Dolores Murillo Lara*

Licenciada en Contaduría Pública y Auditoría, egresada de la Universidad Veracruzana en la Ciudad de Veracruz, Ver. Durante su carrera profesional ha trabajado en despachos contables y de auditoría, en empresas privadas en el puesto de Contador General y administrando los activos circulantes de la empresa; así como representante ante instituciones financieras. Fue docente en el CONALEP VERACRUZ II en el puerto de Veracruz. Actualmente es docente en el Centro de Estudios Gestalt A.C. ubicado en la ciudad de Veracruz puerto, impartiendo las materias de: Economía, Administración, Costos y Presupuestos, Producción y Formación Empresarial, en las carreras de Diseño Gráfico, Diseño y Mercadotecnia de la Moda y Diseño de Imagen y Relaciones Públicas.

## MÓDULO CINCO:

### MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL

El alumno conocerá las partes que componen un manual de identidad gráfica institucional, su función y medios para su distribución e implementación.

Función del manual

Tipología de los manuales

Partes que conforman un manual de identidad gráfica

Fechas: Viernes 16 y sábado 17 de diciembre de 2011.

Duración: 12 hrs.

*Instructor: Mtro. Mauricio Tello Salcedo*



**Duración:** 60 hrs.

**Inicio de cursos:** 21 de octubre de 2011.

**Fin de cursos:** 17 de diciembre de 2011.

**Horario:** Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.

Sábados de 9:00 a.m. a 2:00 p.m. y  
de 4:00 p.m. a 7:00 p.m.

**Modalidad:** Presencial, cada quince días.

**Requisitos de ingreso:**

- Llenado de solicitud de inscripción.
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios, mínimo bachillerato.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Pago del arancel correspondiente.

**Inversión:** \$ 7,200.00 MXN

**Incluye:**

Diploma con valor curricular.  
Material didáctico.  
*Coffee break.*

**Formas de pago:**

- a. Un pago en una sola exhibición al inicio del curso (fecha límite 17 de octubre), obteniendo un 10% de descuento por pronto pago. \$7,200.00 MXN, menos 10% = \$6,480.00 MXN.
- b. 1 inscripción antes del 17 de octubre de \$2,400.00 MXN y 2 parcialidades de \$2,400.00 MXN c/u los días 18 de noviembre y 16 de diciembre.

Los pagos podrán hacerse en efectivo en la caja de la escuela, o en cheque a nombre de Centro de Estudios Gestalt. También se reciben pagos con tarjeta de crédito o débito Visa y Mastercard.

Las cuotas deben ser liquidadas en las fechas establecidas. Toda cancelación por parte del asistente, generará la retención del 30% del pago de inscripción será aceptada si se notifica antes del inicio del primer módulo. Pasado ese plazo no se realizarán devoluciones.

Cada taller tiene un cupo mínimo y un máximo para llevarse a cabo. Gestalt se reserva el derecho de posponer la actividad si no llega a cubrirse el mínimo señalado por el instructor. De presentarse el caso, las personas que hayan pagado total o parcialmente su cuota recibirán la devolución del monto correspondiente.



Búscanos en:

Facebook:

Centro de Estudios Gestalt

Twitter:@cegestalt

**Informes:**

Centro de Estudios Gestalt  
Lafragua No. 955 esq. Collado,  
Col. Zaragoza; C.P. 91910 Veracruz, Ver.  
Tel: (229) 9 32 27 00, 9 32 79 60  
informes@cegestalt.com

**www.cegestalt.com**